



Del 21 al 24 de marzo de 2017
www.graphispag.com

El centro neurálgico será el espacio Graphispag Live con un showroom de productos gráficos acabados

Graphispag presenta las posibilidades creativas y de negocio de la impresión a nuevos sectores

Del 21 al 24 de marzo vuelve al recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona un renovado Graphispag, convertido en un enorme *showroom* de soluciones de impresión y productos gráficos acabados para presentar las posibilidades de aplicar la impresión en nuevos sectores, incidiendo especialmente en el mundo editorial, el textil, el packaging, el interiorismo y retail. La personalización, los nuevos materiales y tintas y la mejora de los equipos de impresión digital marcan esta edición.

Graphispag es el salón de la Industria de la Comunicación Gráfica líder en España y reunirá 350 marcas de tecnología gráfica, software, soportes y materiales. Organizado por Fira de Barcelona en colaboración con Graphispag Asociación, el salón pondrá en contacto a fabricantes y suministradores de tecnología gráfica y soportes de impresión con empresas de artes gráficas y servicios de comunicación gráfica y visual, así como con profesionales de otros sectores demandantes de productos impresos.

Entre las firmas representadas en la oferta comercial figuran marcas de referencia en la industria gráfica como Heidelberg, Agfa, Digidelta, Epson, HP, Roland DG o Mactac, entre otras. En esta edición participan expositores de 12 países. España es el país que más empresas aporta a Graphispag, seguido de Portugal, China, Alemania, Italia, Francia, Bélgica, Reino Unido, EE.UU., Suecia, Países Bajos y Letonia.

Los sectores con mayor presencia son los de maquinaria y equipos de impresión y de acabados y transformación que suman el 54% de la oferta de Graphispag. Las empresas de materiales y soportes de impresión representan el 18% del total y las de herramientas de diseño, captura, edición y gestión del color el 6%. En el porcentaje restante se encuadran empresas de química, tintas, barnices y cauchos; rotulación y digital signage; impresión funcional y 3D; consultoría; formación; prensa; y asociaciones profesionales.

Los expositores atenderán las consultas de los visitantes y ofrecerán asesoramiento personalizado sobre las posibilidades de las herramientas, tecnologías y equipos de impresión, maquinaria de acabados y transformación, así como sobre los materiales expuestos y los servicios gráficos ofrecidos. Muchos de ellos realizarán demostraciones y presentarán en sus stands ejemplos reales de producto gráfico acabado.

El salón tendrá lugar del 21 al 24 de marzo de 2017 en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

Participan más de 350 empresas de tecnología gráfica y soportes de impresión

Habrà talleres, conferencias, demostraciones, visitas guiadas y espacios de networking

Graphispag Live, impresión en vivo

Como novedad, en esta edición el salón incorporará un gran espacio central denominado Graphispag Live donde se concentrarán las diferentes actividades formativas de la feria y se ubicará el escaparate de las aplicaciones gráficas más avanzadas.

Se recrearán varias zonas diferenciadas con soluciones de impresión para el mundo editorial, el packaging, el textil, y el retail y decoración de interiores. Allí, los visitantes podrán realizar recorridos temáticos guiados para conocer las técnicas y materiales empleados. Se podrá entrar en una librería, un establecimiento de artículos deportivos y otro de regalos, una recepción de hotel, un supermercado y un bar repletos de productos gráficos innovadores y superficies impresas.

Se podrán ver impresión aplicada a envases fabricados en diferentes materiales; cajas de cartón; etiquetas inteligentes; expositores de PLV; mobiliario; rotulación; escaparates lenticulares; cartelería; cajas de luz; displays; lonas; cuadros; cortinas; complementos; pavimentos; alfombras; moquetas; cerámica; azulejos; papeles pintados; ropa técnica; moda; estampación textil; soft signage; lonas exteriores; ejemplos de impresión funcional y 3D; libros; periódicos; revistas; catálogos y folletos comerciales; papelería, etc.

Al mismo tiempo, se realizarán demostraciones y talleres para ver el funcionamiento de la tecnología y el comportamiento de los soportes. Se podrá conocer el proceso de impresión de vinilos, decoración de interiores, creación de hologramas, impresión de serigrafías de calidad digital en 15 minutos, personalización de productos de regalo o aplicaciones de impresión funcional, entre otros productos.

Los diseñadores gráficos también encontrarán su sitio en el Graphispag Live. Allí podrán participar en visitas guiadas específicas al showroom, realizar diseños que podrán imprimir después sobre objetos en stands de empresas colaboradoras y asistir a las diferentes sesiones sobre herramientas digitales en las Masterclass de Adobe.

Asimismo, en el área dedicada al conocimiento se celebrarán más de 30 ponencias a cargo de expertos en las que se presentarán casos de éxito de impresión en packaging, retail, textil o editorial, se explicarán novedades tecnológicas y se debatirá sobre aspectos relacionados con la gestión del negocio de la industria gráfica y las nuevas aplicaciones.

Paralelamente, Graphispag fomentará el networking profesional con áreas y actividades destinadas a propiciar el encuentro entre fabricantes, impresores, prescriptores y clientes finales de diferentes sectores de demanda. El salón invitará especialmente a colectivos y profesionales relacionados con el packaging, el retail e interiorismo, el mundo editorial, el diseño y la publicidad, el gran formato y los servicios gráficos para que mantengan reuniones de trabajo en las que plantear sus necesidades directamente a los representantes de la industria gráfica participantes en la feria.

Por otro lado, Graphispag estrenará el Speed Meetings Networking, una actividad abierta a la participación de los visitantes que deseen encontrar socios, colaboradores o, simplemente, ampliar su red de contactos profesionales en el ámbito de la comunicación gráfica. Los participantes, que pueden inscribirse a través de la web, mantendrán reuniones rápidas de cinco minutos durante una hora y participarán a continuación en una sesión de networking conjunta con todos los asistentes.

Finalmente, Graphispag también será el escenario de la entrega de los Premios Líderpack de Envase, Embalaje y PLV; los Premios Anuario de Diseño Gráfico y los Premios Letra de Comunicación Visual y Gráfica del Entono.

Barcelona, marzo de 2017

Maria Dolores Herranz
Tel. 93 233 25 41
mdherranz@firabarcelona.com



Del 21 al 24 de marzo de 2017
www.graphispag.com

Ficha técnica

Graphispag 2017 Salón Internacional de la Industria de la Comunicación Gráfica

Edición
14

Fechas de celebración
Del 21 al 24 de marzo de 2017

Lugar
Pabellón 2. Recinto de Gran Via
Av. Joan Carles I n. 64. 08908 L'Hospitalet de Llobregat

Horario
De 9:30h a 18:30h (*días 21, 22 y 23 de marzo*)
De 9:30 a 18:00h (*24 de marzo*)

Periodicidad
Bienal

Carácter
Profesional

Superficie ocupada
9.100 m² netos

Expositores
206 directos

Marcas representadas
Más de 350

Sectores

- Herramientas de diseño, captura, edición y gestión de color
- Maquinaria de impresión
- Materiales y soportes para impresión
- Química, cauchos, tintas y barnices
- Maquinaria de acabado y transformación
- Servicios de impresión
- Consultoría
- Formación y emprendimiento

Graphispag Live

- Showroom de aplicaciones impresas para packaging, retail e interiorismo, editorial y textil
- Recorridos temáticos
- Demostraciones y talleres de impresión
- Conferencias y mesas redondas
- Speed Meetings Networking
- Diseña en Graphispag: Actividades para diseñadores gráficos
- Masterclass Adobe
- Reuniones con compradores invitados

Otras actividades

- Entrega de los Premios Líderpack de Envase, Embalaje y PLV
- Entrega de los Premios Anuaría de Diseño Gráfico
- Entrega de los Premios Letra de Comunicación Visual y Gráfica de Entorno
- Acto de reconocimiento Graphispag a empresas, entidades y personas vinculadas al sector

Eventos invitados

- 42 Simposio de la Asociación Española de Químicos y Coloristas Textiles (AEQCT)

Organiza

Fira de Barcelona

Colabora

Graphispag Asociación

Año de la primera convocatoria

1966

Presidente

Lluís Giralt Álvarez, director Fuji Hunt Ibérica

Director

Xavier Pascual

Contacto con prensa

Maria Dolors Herranz

Tel. 93 233 25 41

mdherranz@firabarcelona.com

Web

www.graphispag.com



Del 21 al 24 de marzo de 2017
www.graphispag.com

El showroom Graphispag Live será el centro neurálgico con ejemplos de todo lo que se puede imprimir

Graphispag demuestra cómo crear objetos y espacios únicos mediante la impresión

Packaging que destaque en el lineal, habitaciones de hotel redecoradas en horas, paredes vestidas con diseños actuales, páginas que desprenden aromas, etiquetas que cambian de color para indicar la frescura de un alimento, hologramas que actúan contra la falsificación de los productos, mostradores lenticulares, alfombras vinílicas que reproducen obras de arte, prendas con diseños personalizados o libros capaces de conectarse con el mundo on-line... Las posibilidades de crear productos y espacios únicos gracias a la impresión son infinitas como demostrará Graphispag del 21 al 24 de marzo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona.

Graphispag abrirá en medio de la feria un *showroom* denominado *Graphispag Live* con todo tipo de muestras de producto gráfico acabado para presentar casos reales de cómo se aplica la impresión en nuevos sectores, incidiendo especialmente en el mundo editorial, el textil, el packaging, el interiorismo y el retail.

Así, en *Graphispag Live* se recrearán varias zonas por las que los visitantes podrán realizar recorridos temáticos guiados para conocer las técnicas y materiales empleados en la impresión de los diferentes objetos y espacios expuestos. Se podrá entrar en una librería, un establecimiento de artículos deportivos y otro de regalos, una recepción de hotel, un supermercado y un bar, todos ellos repletos de productos gráficos y decorados con superficies y piezas impresas con diferentes tecnologías.

Habrà impresión aplicada sobre envases fabricados en diferentes materiales; cajas de cartón; etiquetas inteligentes; expositores de PLV; mobiliario; rotulación; escaparates lenticulares; cartelería; cajas de luz; displays; lonas; cuadros; cortinas; espejos; complementos; pavimentos; alfombras; moquetas; cerámica; azulejos; papeles pintados; ropa técnica; moda; estampación textil; soft signage; lonas exteriores; ejemplos de impresión funcional y 3D; libros; periódicos; revistas; catálogos y folletos comerciales; papelería, etc.

El director de Graphispag, Xavier Pascual, asegura: *“Con este showroom se acerca el potencial y versatilidad de la comunicación gráfica a profesionales de otros sectores como arquitectos, decoradores, comerciantes, diseñadores, retailers, publicistas, editores, marcas de moda, de alimentación o cosmética entre otros perfiles, que pueden aumentar el valor añadido de sus productos gracias a la impresión”*.

Al mismo tiempo, en *Graphispag Live* se realizarán una veintena de demostraciones y talleres para ver el funcionamiento de la tecnología y el comportamiento de los materiales. Se podrá conocer el proceso de impresión de vinilos, decoración de interiores, creación de hologramas, impresión de serigrafías de calidad digital en 15 minutos, personalización inmediata de productos de regalo en el punto de venta o aplicaciones de impresión funcional, entre otros productos.

Además, *Graphispag Live* acogerá más de 30 ponencias a cargo de expertos en las que se presentarán casos de éxito de impresión en packaging, retail, textil o editorial, se explicarán novedades tecnológicas y se debatirá sobre aspectos relacionados con la gestión del negocio de la industria gráfica y las nuevas aplicaciones.

Barcelona, marzo de 2017



Del 21 al 24 de marzo de 2017
www.graphispag.com

Más de 30 ponencias centradas en el negocio gráfico y la impresión en retail, textil, packaging y editorial

Graphispag propone conocimiento práctico para mejorar los productos impresos

De 21 al 24 de marzo, el salón Graphispag de Fira de Barcelona acogerá más de 30 ponencias centradas en el negocio gráfico, así como en experiencias y soluciones concretas para mejorar la impresión en los ámbitos del retail, el textil, el packaging y el sector editorial, explicadas por empresas y profesionales que las han puesto en práctica. Las conferencias se desarrollarán en el gran showroom de aplicaciones impresas Graphispag Live, espacio que permitirá conocer técnicas, materiales y todo tipo de productos que se pueden imprimir.

La impresión textil será el eje temático del primer día de la feria, especialmente las relacionadas con rotulación textil y personalización. Poster Digital hablará de dos casos de éxito: el proyecto del Museo Itinerante de Cristiano Ronaldo, así como la decoración con textil de las áreas comunes de los aeropuertos de Lisboa y Oporto. Por su parte, el director general de Durst Image Technology Iberica presentará soluciones textiles para la decoración interior y exterior.

Por su parte, Mactac y La Digital explicarán el proyecto de Street art, dirigido por el Colegio de Diseñadores de Cataluña, que se llevó a cabo en Girona el pasado año con motivo de la Fiesta de las Flores, consiguiendo impactantes impresiones en superficies insospechadas.

Paralelamente, con la colaboración de la plataforma 3Neo, se hablará de los últimos avances y tendencias en impresión funcional, así como su aplicación en etiquetas, packaging o tejidos. También se abordarán las posibilidades de la serigrafía.

En el apartado de negocio gráfico habrá conferencias motivacionales como las del consultor Ivo Güell, animando a las empresas gráficas a ser disruptivas y hacer cosas diferentes. Asimismo, se analizará, como caso práctico, el modelo de negocio de Creaciones Japy que apuesta por ofrecer soluciones de comunicación y marketing integrales.

Packaging

El segundo día, el Packaging tomará el protagonismo. Germark aportará casos reales de cómo la impresión de envases y embalajes puede ayudar a incrementar las ventas de productos de gran

Se prevé la participación de más de 40 ponentes

Las conferencias se complementarán con demostraciones, visitas guiadas al showroom y espacios de networking

En Graphispag se entregarán los Premios Anuario, Letra y Líderpack

consumo. Además, Agfa Graphics hablará de cómo autentificar elementos impresos en envases mediante dispositivos móviles. Por su parte desde el Club de Marketing de Barcelona se analizarán las nuevas técnicas de impresión a la hora de aportar más creatividad al diseño y branding.

Mientras, Vodafone explicará su experiencia de cómo vestir con impresión los establecimientos para favorecer la decisión de compra del consumidor.

En las demás sesiones se abordará la RSC en el Packaging, la optimización de procesos en el Packaging flexible, la calidad y ventajas económicas de la impresión en flexografía y huecograbado; la personalización; la importancia del diseño gráfico y de la gestión del color en el packaging de gran consumo.

Retail e interiorismo

Las ventajas de la personalización para conseguir espacios y objetos únicos será la línea argumental de las ponencias del tercer día de Graphispag.

La empresa Mano de Santo explicará las técnicas y materiales empleados en varios de sus trabajos. Se presentará el caso de la firma cordobesa Única Gallery, antes especializada en la impresión publicitaria y ahora reconvertida a empresa de decoración de interiores. También hablarán de su experiencia Digital Imagen, realizadora de la faraónica campaña publicitaria de Correos en la estación de Atocha; Sabaté Barcelona, impresor especializado en decoración de interiores y retail; Mediodesign, un estudio que combina arquitectura, diseño y tecnología; y 3D Lenticular Factory que se centrará en la aplicación de la impresión lenticular en escaparates y establecimientos como los diseñados para Festina, Hyundai y Valdispert.

Por su parte, HP analizará el mercado de la impresión digital en el segmento de la decoración y Roland hablará de cómo incorporar nuevos conceptos de negocio basados en la personalización inmediata de objetos en el punto de venta y de fórmulas para mantener viva la decoración comercial. Mientras, B2bSportmas presentará nuevos servicios para el retail basados en el conocimiento de los clientes.

El último día de Graphispag las conferencias versarán sobre el negocio de la reprografía, ahorro y sostenibilidad en los procesos de impresión, la experiencia del web to print para crear productos editoriales, de tintas saludables aplicadas a diferentes productos. Además, se presentará el Foro de Jóvenes Impresores 4.0 Fojovim. Se celebrará, asimismo, una mesa redonda sobre nuevas tendencias en el sector editorial y gráfico en el que participarán Ángel Pérez (Penguin Random House Mondadori); Luis Solano (Libros del Asteroide); Ismael Fábregas (Impresia); Clara Ayuso (Pressing); y Toni Folch (Agfa Graphics). El debate estará moderado por Pep Lafarga, secretario general del Gremio de Editores de Cataluña.

Talleres y demostraciones

Graphispag Live incluirá también una decena de talleres. Por ejemplo, Mactac enseñará cómo elegir materiales de impresión adecuados a cada necesidad y ejemplos para que las campañas publicitarias sean más eficientes. Digidelta mostrará la aplicación de vinilo sobre cristal transparente. Epson realizará una demostración con Cromalux y HP otra de tecnología Látex para la decoración de interiores. 3D Lenticular Factory creará en directo imágenes lenticulares. También se exhibirán diferentes aplicaciones realizadas con impresión funcional y Seikasa mostrará un sistema de decoración para la sublimación.

Estas actividades se complementarán con un enorme *showroom* en el que se recrearán diferentes espacios para mostrar aplicaciones gráficas y producto acabado relacionados con el Packaging, el retail, el mundo editorial y el textil. Los visitantes podrán realizar recorridos temáticos guiados para conocer las técnicas y materiales empleados. Podrá verse una librería, un establecimiento de artículos deportivos y otro de regalos, una recepción de hotel, un supermercado y un bar repletos de productos y superficies impresas.

Entregas de premios

En el marco de Graphispag, tendrán lugar los actos de entrega de los Premios Líderpack de Envase, Embalaje y PLV; los Premios Anuario de Diseño Gráfico y los Premios Letra de Comunicación Visual y Gráfica del Entono.

Barcelona, marzo de 2017



Del 21 al 24 de marzo de 2017
www.graphispag.com

El salón acogerá los actos de entrega de los Premios Líderpack, Anuaría y Letra

Graphispag reúne a los mejores del packaging, la PLV, el diseño gráfico y la comunicación visual

Graphispag será el escenario de la entrega de los Premios Líderpack de Envase, Embalaje y PLV; los Premios Anuaría de Diseño Gráfico y los Premios Letra de Comunicación Visual y Gráfica del Entono. Por el salón de Fira de Barcelona pasarán los diferentes galardonados en las ediciones de 2016 de cada uno de estos certámenes, considerados referentes en nuestro país en sus respectivas especialidades.

Los Premios Anuaría otorgarán el día 21 de marzo un total de 24 galardones a diferentes agencias y estudios de diseño españoles que han destacado por la calidad de sus trabajos. En las categorías se reconocen los mejores anuncios de prensa, campañas de publicidad comercial, carteles, trípticos, catálogos, PLV, cubiertas de libro, publicaciones, infografías, ilustraciones, logotipos o Packaging entre otros productos.

En el palmarés figuran Render (Alicante); Mastrès (la Rioja); Lavola (Barcelona); Rebeca Zarza Estudio (Zaragoza); Xosé Teiga studio (Pontevedra); Portavoz (Madrid); Juan Jareño (Gijón); Estudio Maba (Murcia); Dardo (Galicia); Estación Diseño (Granada); Estudio Manuel Fernández (Gijón); Espirelius (Valencia); Silvia Guillén Estudio (Vitoria); AD+D Estudio Creativo (Cantabria); Universidad de Navarra; Álvaro Justo (Vigo); Moby Dick Studio (Tenerife); Comuniza (Barcelona); Sr. y Sra. Wilson (Mataró); Splash Comunicació (Figueres); Zorraquino (Bilbao); Damajuana – Tinta de vino (Murcia); iglöö creativo (Huesca). Algunos de ellos han conseguido más de un Anuaría.

El día 22 de marzo se entregarán los LíderPack –los galardones más importantes de envase, embalaje y Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) de España– a un total de 39 innovadores trabajos fabricados durante 2016 y a cinco proyectos diseñados por estudiantes. Las propuestas ganadoras que recibirán también el reconocimiento adicional como las mejores del concurso serán la botella de Vichy Catalán 1,2 de PET y un pack para contener una botella de champán que al abrirse se convierte en cubitera en el apartado de packaging, así como el expositor-baúl para presentar el Cacaolat Mocca en el de PLV.

Entre las empresas premiadas destacan: Overlar, Grafopack, Javier Garduño, Font Packaging Group, Grupo Miralles, Vichy Catalán, Morillas Brand Design, Alzamora Packaging, More on Simplicity, Saicapack, Flexomed, PFP Termopolímeros, LecaGraphics y Gràfiques Argent, Smurfit Kappa, DS Smith Flak, Quadpack, Comexi, Vibranding, Fabregas Packaging, Al Margen Comunicación, Cartones Lantegui, Totalwinepack, Saica Pack Viana, Encuny, Mainsa Punto Directo PLV, S.L, Danone, Gallina Blanca o Wylma Blein.

Finalmente, el día 23 de marzo los Premios Letra que ponen el foco en la comunicación exterior y en el uso de la impresión en gran formato repartirán 10 oros y 9 platas y darán un reconocimiento especial por su trayectoria en el sector al director general de Laboratoris Color EGM, Enric Glave. Los trabajos premiados en los Letra van desde decoraciones de edificios, estaciones de metro, escaparates comerciales y restaurantes a la vinilización de vagones de tren o vehículos pasando por la impresión de lonas publicitarias gigantes.

Con dos oros y dos platas, la empresa madrileña Digital Imagen ha sido la que más Letras ha cosechado, seguido de Marc Martí e Instore con tres galardones cada una, y Sevimagen con dos. Completan el palmarés de los Letra 2016 Ohmycom, Paz Chousa Diseño, Torregrafic, Portavoz, Bigmunts, Imprivic, Molcaworld y Grupo Arqdeco.

Barcelona, marzo de 2017



Del 21 al 24 de marzo de 2017
www.graphispag.com

Organizado por la Asociación Española de Químicos y Coloristas Textiles (AEQCT)

Graphispag acoge un simposio sobre la digitalización de la industria textil

La Asociación Española de Químicos y Coloristas Textiles (AEQCT) celebrará en el marco del salón Graphispag su simposio anual que analizará la digitalización de la industria textil a partir de las experiencias llevadas a cabo por algunas empresas del sector. La jornada tendrá lugar el 23 de marzo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona e incluirá una mesa redonda sobre la implantación de la estampación digital en el mundo textil y sus ventajas en la producción.

Entre los ponentes figuran el profesor del departamento de Dirección General y Estrategia de ESADE, Ton Guardiet; el director de ventas de BMS bvba - Belgian Monitoring Systems, Lieven Huysentruyt y el director global de desarrollo de negocio de impresión de Archroma, Joaquín Femat. Estos expertos abordarán cómo se está produciendo la irrupción digital en la industria, el Integrated Mes como clave en la revolución 4.0 y el futuro del suministro de tintas para la impresión inkjet, respectivamente.

La mesa redonda sobre las posibilidades que aporta la impresión digital al mundo textil estará moderada por el presidente de AEQCT, Carlos Aguilar, y reunirá las opiniones del responsable de la dirección técnica de Archroma en la región EMEA, Miquel Vila; del director de desarrollo de negocio textil de Roland DG, Daniel Coelho, y del responsable del Departamento Digital de Textprint, Daniel Fernández.

Tras el simposio los participantes podrán visitar el salón Graphispag en el que exponen más de 350 marcas de tecnología gráfica, soportes, consumibles, software y acabados y asistir a una visita guiada al showroom Graphispag Live para conocer aplicaciones textiles impresas digitalmente en los ámbitos moda, decoración de interiores, usos promocionales, rotulación publicitaria y punto de venta.

Barcelona, marzo de 2017



Del 21 al 24 de marzo de 2017
www.graphispag.com

Se agradecerá también la implicación de los partners y colectivos de demanda en esta renovada edición

Graphispag rinde homenaje a la trayectoria de empresas, entidades y personas del sector

Graphispag rendirá su particular homenaje a Digital Hires, Marc Martí, Unión Papelera y Graphispack Asociación, que este año están de aniversario y reconocerá también la labor y dedicación de Javier Romero (Pressgraph); Ramón Arnella (Alabrent) y Fernando Sanz (La Prensa de la industria gráfica), periodistas decanos de la prensa especializada sector. Asimismo, Graphispag agradecerá la confianza de las marcas que han sido partners en esta renovada edición y la implicación de empresas y entidades vinculadas a la demanda que han participado en los grupos de trabajo del salón.

El martes 22 de marzo, el comité organizador de Graphispag celebrará un sencillo acto de reconocimiento –presidido por el director general de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga, y el presidente del salón, Lluís Giralt–, en el que se entregarán un total de 27 placas conmemorativas.

La relación de empresas, entidades y personas que recibirán este agradecimiento es:

- Por su trayectoria: Digital Hires (25 aniversario), Marc Martí (40) y Unión Papelera (40) habituales expositores de la feria, así como Graphispack Asociación (50), entidad promotora del salón.
- Por su compromiso y dedicación con el sector gráfico: Javier Romero (Pressgraph); Ramón Arnella (Alabrent) y Fernando Sanz (La prensa de la industria gráfica).
- Por su compromiso como partner en Graphispag 2017: Agfa Gevaert, Digidelta, Epson Ibérica, Heidelberg, HP, Mactac, Roldan DG Iberia.
- Por su colaboración en esta edición: Artyplan, Cayfosa Impresia Iberia, Enplater, Germark, Industrial Bolsera, Laboratoris Color EGM; Pressing ImpreSSIó Digital, Sabaté Barcelona, Asociación Española de Químicos y Coloristas Textiles, AFYDAD, Cluster Habitat, Comertia y Gremi de la Indústria i Comunicació Gràfica de Catalunya

Barcelona, marzo de 2017



Otros actos de interés

Martes, 21 de marzo de 2017

Inauguración oficial de Graphispag

17.00h | Pabellón 2. Recinto Gran Via de Fira de Barcelona

Entrega de los Premios Anuaría

18.00h | Pabellón 2. Sala Barcelona. Graphispag Live

Miércoles, 22 de marzo de 2017

Homenaje Graphispag a empresas, personas y entidades del sector

13.00h | Pabellón 2. Sala Barcelona. Graphispag Live

Entrega de los Premios Líderpack

18.00h | Pabellón 2. Sala Barcelona. Graphispag Live

Jueves, 23 de marzo de 2017

42 Simposium de la Asociación Española de Químicos y Coloristas Textiles (AEQCT)

9.30 a 14.00h | CC1. Recinto Gran Via de Fira de Barcelona

Entrega de los Premios Letra

18.00h | Pabellón 2. Sala Barcelona. Graphispag Live

Viernes, 24 de marzo de 2017

Desayuno de valoración de Graphispag 2017 con la prensa especializada

10.30h | Sala de protocolo. Recinto Gran Via de Fira de Barcelona

21 de marzo de 2017

Textil

- 11:00h** **Serigrafía... ¿Quo vadis?**
Ponente: *Salvador Varela* - Responsable Ventas Europa
Empresa: **Market ScreenTypographic S.R.L.**
Resumen: La serigrafía es una disciplina que está perdiendo peso en la industria gráfica, ya que cada vez menos puede alcanzar las exigencias del mercado actual debido a su condición de arte tradicional. Es necesaria una revolución tecnológica o la serigrafía quedará reducida a un simple arte.
- 11:30h** **La impresión funcional, una de las impresiones del futuro**
Ponente: *Eurecat, Aimplas, Itene y Cemitec*
Empresa: **3NEO**
Resumen: Se presentaran diversas ponencias relacionadas con la electrónica impresa e impresión funcional, la impresión de etiquetas inteligentes: tecnologías y materiales, los materiales avanzados para impresión funcional, los últimos desarrollos en envases activos e inteligentes utilizando la impresión funcional, etc. A cargo de Eurecat, Aimplas, Cemitec, Itene: 3Neo.
- 12:30h** **Street Art en la Semana de les Flors de Giorna**
Ponente: *Robert González* - Gerente y Jefe de Producción
Empresa: **La Digital y Mactac**
Resumen: Acostumbrados a realizar todo tipo de trabajos de rotulación con nuestra capacidad técnica y tecnología propia, el Col·legi de Dissenyadors de Catalunya nos "desafió" a plasmar en real, usando una de las calles de la emblemática "Semana de les Flors de Girona", su obra gráfica "La letra Damasiana del Tapiz de la Creación". Toda una experiencia de Arte y Tecnología.
- 13:00h** **Be disruptive my friend**
Ponente: *Ivo Güell Torné* - Colaborador Académico de ESADE. Director de IdeiConsultores
Empresa: **Idei Consultores**
Resumen: Necesitas crecer, quieres que nuevos clientes te conozcan, deseas entrar en sus mentes, cumplir sus expectativas y que jamás duden de donde volver a comprar, fidelizados, encantados, enamorados... Tú puedes, tu empresa puede, sólo debemos cambiar de paradigma y apuntar tan algo como lo hacen las empresas que nos lo enseñan a diario... ¿Quieres apuntar al éxito disruptivo?
- 13:30h** **Rentabilidad, flexibilidad y beneficios de la Rotulación Textil**
Ponente: *Dulce Magalhaes* - Sales & Marketing Manager
Empresa: **Poster Digital**
Resumen: Beneficios, ventajas y versatilidad de la impresión digital por sublimación para la creación de proyectos de rotulación. Proyecto del Museo Itinerante de Cristiano Ronaldo y Ana Aeroportos: Decoración con textil de las áreas comunes en los aeropuertos de Lisboa y Porto.

- 15:00h** **Diseño editorial en tiempo de cambio continuo e innovación tecnológica**
Ponente: **Samuel López – Director Creativo**
Empresa: **Sr & Sra Wilson**
Resumen: Propondría un repaso de cómo el diseño y el branding se puede aplicar desde colecciones a libros concretos. Y cómo la producción debería evolucionar para poder ofrecer alternativas a los diseñadores y editoriales en temas de acabados para ediciones a bajo coste. Usaría ejemplos de piezas propias y de otros diseñadores socios del ADG que tienen un trabajo relevante en este aspecto.
- 15:30h** **¿Son todas las tintas igual de saludables?**
Ponente: **Carlos Lahoz - sustainability and environmental manage**
Empresa: **HP**
Resumen: Igual que hace 50 años con el tabaco, los impactos en la salud derivados de la exposición a tintas solventes han sido desconocidos y minimizados por la industria. Las nuevas regulaciones de etiquetado, y la emergencia de nuevas tintas base agua, ofrecen una alternativa más saludable para los operarios, así como para el público general. Espacios con decoración o cartelería impresa (tiendas, hoteles, o incluso en casa) pueden ser ahora espacios mas seguros.
- 16:00h** **Control de calidad de la gestión de planchas al producto impreso.**
Ponente: **Oscar González**
Empresa: **Offset Infanta**
Resumen: Cómo controlar el proceso interno de producción desde la generación interna de las planchas, reduciendo tiempos de producción, asegurando tiempos de entrega y controlando los costes.
- 16:30h** **Un nuevo modelo de negocio: Soluciones de comunicación y marketing integrales**
Ponente: **Javier López Rodríguez - Director de Producción**
Empresa: **Creaciones Japy**
Resumen: La impresión por sublimación permite ofrecer al cliente una solución integral en sus proyectos de comunicación, desde la rotulación, al merchandising pasando por todos los complementos. Proyectos de referencia: Mastercard, Nivea, Granier, Mazda.
- 17:00h** **Soluciones para impresión textil en la decoración interior y exterior**
Ponente: **Rafael Carbonell - Director General**
Empresa: **Durst Image Technology Iberica**
Resumen: En el sector existen diferentes soluciones y distintas tecnologías para imprimir digitalmente sobre materiales textiles. Cada tipo de tecnología tiene ventajas y desventajas en función de la aplicación final concreta. Nuestra presentación tratará de hacer una exposición de cuáles son las tecnologías actualmente disponibles y cuáles son las adecuadas para las aplicaciones, volúmenes de producción y estructuras de empresa habituales en el mercado de la comunicación visual.
- 18:00h** **Entrega de Premios ANUARIA – Premios Nacionales de Diseño Gráfico**

22 de marzo de 2017

Packaging y Etiquetas

- 10:00h** **Cómo duplicar eficiencia en la industria 4.0. - Caso real**
Ponente: **Marc Tarral - Fundador**
Empresa: **Insta-Lean**
Resumen: Exposición de un Caso de Éxito Real en el sector del Packaging Cartón Impreso. ¿Como las nuevas técnicas de Mejora Continua y los Sistemas de Gestión Ágil de la Industria 4.0 pueden permitir de casi duplicar las eficiencias en el sector del Packaging Impreso? Nos explicará el caso real de una empresa de Packaging de Cataluña que ha conseguido en menos de un año a superar todas las expectativas de eficiencia industrial en su sección de impresión offset. Veremos el papel clave que desempeñan los Sistemas de Gestión Ágil acoplados a las tradicionales técnicas de Lean Manufacturing / 6 Sigma.
- 10:30h** **Tiempos de secado: ¿un freno en el proceso productivo?**
Ponente: **Jordi Giró**
Empresa: **Serper**
Resumen: Los procesos posteriores a la impresión han de demorarse en el tiempo para asegurar un secado adecuado de las tintas, lo que alarga el tiempo de producción. La solución parte de secados mas rápidos sin afectar los costes. Hablamos de velocidad y reducción de costes, hablamos de tecnología LE UV.
- 11:00h** **RSC en el packaging como propuesta de valor**
Ponente: **Luis A. G. Giralt - Co-fundador y CEO**
Empresa: **ZeKoGram Innova S.L.**
Resumen: Según estudios recientes (NIELSEN 2014), los consumidores cada vez más compran productos de marcas socialmente responsables.
El RSC a nivel de packaging como propuesta de valor nos ayuda a pasar de la perspectiva del coste a una visión de inversión y retorno, además de representar una oportunidad de mercado relevante en cuanto a diferenciación en posicionamiento de marca relacionado con RSC.
- 11:30h** **Incrementar ventas mediante el Packaging**
Ponente: **Iban Cid i Juncosa - Director General**
Empresa: **Germark**
Resumen: Casos reales de éxito de acciones promocionales en artículos de gran consumo a través del packaging.
- 12:00h** **Tendencias para aumentar el valor añadido del packaging en el área de corte**
Ponente: **Albert Torrent - Brand Manager**
Empresa: **Comexi**
Resumen: Las empresas del flexible packaging viven en un entorno altamente competitivo dónde tienen la necesidad de aumentar el valor añadido a sus productos ya sea por diferenciación o por efectividad en costes. Estas mejoras habían venido siendo hasta ahora casi siempre focalizadas en la impresión o la laminación. A raíz de las demandas de nuestros clientes hemos observado que la tendencia es que esta ganancia de competitividad pueda venir también desde el área de corte. En este área se pueden

implementar nuevos procesos para conseguir nuevas aplicaciones, se puede mejorar control de defectos y se puede aumentar la productividad gracias a la automatización y la industria 4.0.

12:30h **Autenticación de un elemento impreso en un envase mediante dispositivo móvil**

Ponente: *Luc Bruyneel* - Business Manager Security Software

Empresa: **Agfa Graphics NV**

Resumen: Cómo poner a disposición de distribuidores, cadenas de tiendas y propietarios de marca una herramienta fácil y efectiva para comprobar la autenticidad de un producto.

13:00h **Cómo el diseño ayuda a vender más en la tienda**

Ponente: *Ramón Gutierrez* - Manager Store Format

Empresa: **Vodafone Spain, S.A.U.**

Resumen: La presentación versa como el diseño en el punto de venta ayuda no solo a hacer más atractivo el punto de venta, sino también a aumentar las ventas.

13:30h **Flexible Packaging: The times they are a-changing... again.**

Ponente: *Pere Coll Torrent* - Director R+D+i

Empresa: **Enplater, S.A.**

Resumen: Entre los muchos criterios que hay que tener en consideración para la realización de un embalaje flexible, la impresión digital aporta soluciones a un conjunto de factores que son claves en la nueva realidad cambiante.

15:00h **Aplicación disolventes propílicos en flexografía y huecograbado. Ventajas económicas y calidad**

Ponente: *Joan Bardina* - Area Sales Manager Spain and Portugal

Empresa: **OXEA**

Resumen: Las mezclas propílicas se están usando ampliamente en Estados Unidos y también en Sudamérica. El uso de los propílicos (n-propanol y acetato n-propilo) aporta mejoras de calidad, productividad y reducción de costes. Está recomendado su uso por la Flexography Principles and Practices 6.0 (FTA).

15:30h **Cómo mantener color de marca**

Ponente: *Pablo Ferrín* - Application Sales Manager Iberia

Empresa: **ESKO**

Resumen: El gran reto de las marcas es mantener su imagen de marca en diferentes sistemas de impresión y con distintas tecnologías, Esko nos explica desde casos reales cómo se pueden mantener los colores o controlar las diferencias.

16:00h **Dime con qué impresor te acuestas y te diré de qué color te levantas**

Ponente: *Gemma Álvarez i Riedweg* - Brand Expander. Fundadora de la Agencia de Branding Wylma Blein

Empresa: **Wylma Blein**

Resumen: Cómo en todo, es muy importante la selección de los profesionales que intervienen en el proceso de lanzamiento de un proyecto.

Todos somos marcas. Todos tenemos mucho que aportar para conseguir los objetivos.

¿Olvidamos la palabra proveedor y hablamos de equipos?

CONOCIMIENTO

Programa Provisional 03.03.2017

Graphispag LIVE



16:30h

Diseñando packaging de gran consumo, ¿vale todo?

Ponente: *Laura Catalá Varas* - Packaging Research

Empresa: **GBFoods**

Resumen: El packaging es el primer punto de contacto entre el consumidor y una marca o producto. El reto es destacar en el lineal, impactar en apenas unos segundos y crear un vínculo con la marca. Pero no es un lienzo en blanco que pueda pintarse libremente. Además de los aspectos de comunicación, hay condicionantes de tipo técnico que deben tenerse en cuenta y que requieren soluciones concretas.

17:00h

Nuevas técnicas de impresión: más creatividad al alcance del diseño y del branding

Ponente: *Lluís Torra Oliveres* - Presidente

Empresa: **Club Marketing Barcelona**

18:30h

Entrega de Premios LIDERPACK

23 de marzo de 2017

Retail e Interiorismo

- 11:00h** **Creatividad y producción de espacios personalizados y únicos**
Ponente: *Jimmy Rivera* - Gerente
Empresa: **Mano de Santo**
Resumen: Nuestras experiencias en la creación y desarrollo de ambientes personalizados en comercios, hostelería, museos y exposiciones aúnan diseño, arte, cultura, técnica e industria gracias a las tecnologías actuales
- 11:30h** **Caso de Éxito Mediodesign: Arquitectura, creatividad y diseño.**
Ponente: *Juan Pablo Quintero/María Teresa León* - Fundador / Director_Co-fundadora / Directora de operaciones
Empresa: **Medio Design Studio**
Resumen: Juan Pablo Quintero y María León supieron marcar una ruta hacia la innovación y creatividad de su trabajo. Al principio se centró en la fabricación de muebles a medida, objetos, prototipos y modelos...siempre basados en la geometría. Durante los últimos años han desarrollado OBJECTS by Medio, una colección de objetos hechos de forma artesanal para uso diario, inspirados en la geometría, la simplicidad, funcionalidad y pureza de los materiales naturales utilizados.
- 12:00h** **Personalizando el Customer Journey en todos los canales**
Ponente: *Marc Malagelada* - Socio y Fundador
Empresa: **Insiteout**
Resumen: Una gran experiencia del cliente es el producto de un eficaz ecosistema omnicanal. Para lograrlo, las organizaciones deben investigar y comprender el "customer journey" a medida que se completan las tareas a través de dispositivos y canales. Para cada cliente, un viaje es una experiencia en lugar de una colección de experiencias individuales. Los usuarios no piensan en términos de canales y dispositivos, por lo que no entienden las experiencias que están fragmentadas en los canales. Por esta razón, las organizaciones deben dejar de pensar en sus soluciones individuales en cada canal, y comenzar a diseñar para experiencias a través de canales offline y online.
- 12:30h** **Decoración Digital**
Ponente: *Nikita Neveikin* - Business Development | Decoration Market | EMEA
Empresa: **HP**
Resumen: Análisis del mercado de la impresión digital en el segmento de la decoración.
- 13:00h** **Personalice y multiplique el valor de sus productos**
Ponente: *Marc Codesal* - Customer Sales Development
Empresa: **Roland**
Resumen: Técnicas de personalización en el punto de venta como parte de la experiencia del cliente con soluciones de personalización que le permitirán conseguir más beneficios y diferenciación con la tecnología de impresión digital directa: Apuesta por ofrecer a sus clientes productos de gran calidad, personalizados y únicos, y convierta a su negocio en un escaparate de nuevas oportunidades e ideas innovadoras.

CONOCIMIENTO

Programa Provisional 03.03.2017

Graphispag LIVE



- 13:30h** **De Impresor publicitario a Decorador de interiores, un cambio de rumbo sustancial**
Ponente: *Francisco Luis Gonzalez* - Gerente
Empresa: **Única Gallery y Mactac**
Resumen: La revalorización de un negocio a través de la decoración.
- 15:00h** **Campaña publicitaria faraónica en la estación de Atocha (Madrid).**
Ponente: *Javier Robledo* - Responsable Producción
Empresa: **Digital Imagen y Mactac**
Resumen: La gran campaña publicitaria de realizó Correos llegó a cubrir gran parte de la estación de Atocha de Madrid, desde la cúpula central, hasta las escaleras mecánicas pasando por zonas de cristalerías, paredes, suelos, etc. Todo un reto técnico para nosotros en el que tuvimos que gestionar multitud de superficies, materiales y técnicas de aplicación para satisfacer toda la campaña. Este proyecto ha sido galardonado en varios premios.
- 15:30h** **Personalización de la comunicación visual en el Punto de Venta**
Ponente: *Germán López Camporeale* - Sales Manager
Empresa: **Sabaté Barcelona**
Resumen: Tendencias en personalización gráfica en el Punto de Venta. Impactar con nuevos soportes y técnicas. Servicio integral del briefing al picking.
- 16:00h** **Hablar de proximidad es hablar de personalización**
Ponente: *Andrés de la Dehesa* - CEO
Empresa: **b2bSportmas**
Resumen: Los Nuevos Servicios del Retail se basan en un mejor conocimiento de nuestros clientes para poder ofrecerles Servicios emocionales. Ya podemos conectarnos con nuestros clientes de formas sencillas y económicas. Ha llegado el momento de poder incrementar nuestros beneficios ofreciendo Servicios personalizados al instante.
- 16:30h** **La impresión lenticular: Una apuesta para crear casos de éxito**
Ponente: *Baltasar Quesada Medina* - Gerente
Empresa: **3D Lenticular Factory**
Resumen: Qué es la impresión lenticular contada bajo casos de éxito reales: Festina, Hyundai y Valdispert.
- 17:00h** **Mantenga su decoración viva, gracias a la impresión digital.**
Ponente: *Marc Codesal* - Customer Sales Development
Empresa: **Roland**
Resumen: Sabía que es muy probable que la decoración de su hogar o de una película se hayan creado con tecnología de impresión digital? Descubra como decorar cada espacio haciéndolo único y como la impresión digital llega a las grandes producciones de Hollywood, como la película Cazafantasmas.
- 18:00h** **Entrega de Premios LETRA** - Premios de Comunicación Visual y Gráfica de Entorno

24 de marzo de 2017

Editorial

- 11:00h** **Presentación de Fojovim: Foro de Jóvenes Impresores 4.0**
Ponente: *Ángel Pérez Vico - Jaime de Diego Oliva - Eduardo Gallego Sánchez - Patricia García - Manso Hernández*
Empresa: **Foro de Jóvenes Impresores 4.0 , "FOJOVIM"**
Resumen: El Sector viene marcado en los últimos años por cambios e incertidumbres que todos conocemos. Nos encontramos ante un nuevo escenario al que enfrentarnos, y por ende nuevas metas y proyectos. Por esto hemos querido crear este foro de opinión, un espacio neutral de debate. Un Foro donde sin dejar atrás la experiencia ni el conocimiento de las personas que llevan años enseñándonos y haciendo crecer las artes gráficas, se pueda aportar otro punto de vista. Este foro nace con la intención de generar un lugar de encuentro anual donde juntar todas las partes de la cadena que conforman este negocio, donde tendrá como objetivo debatir temas actuales que nos conciernen a todos, problemas/retos que se nos plantean junto con nuevos escenarios tecnológicos que abren nuevas metas. Necesitamos sumar tendencias, impulsar este sector y crear un networking para este objetivo. Creemos que Graphispag es un espacio idóneo para la presentación de este proyecto.
- 11:30h** **Mesa Redonda: Nuevas tendencias en el sector editorial y gráfico**
Moderador: *Pep Lafarga* (Gremi d'Editors de Catalunya)
Participantes: *Ángel Pérez* (Penguin Random House Mondadori) - *Luís Solano* (Libros del Asteroide) - *Ismael Fábregas* (Impresia) – *Francesc Hostenc* (Pressing) - *Toni Folch* (Agfa Graphics NV Sucursal en España)
Resumen: Actualmente los editores están solicitando tiradas más cortas y más reimpressiones por lo que necesitan acortar los plazos de entrega. Esto ha provocado la necesidad de ajustar nuestros flujos de trabajo, inversiones, estrategia hacia reducir los tiempos de cambio y los costes fijos. Por otro lado, también se ha generado la necesidad de aportar más valor añadido al libreo impreso: nuevos barnices, plastificados, olores, nuevas texturas, etc...
- 12:30h** **El diseño gráfico ha muerto. ¡Viva el Diseño Gráfico!**
Ponente: *Dr. Jesús Del Hoyo Arjona* - Degà del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya y Profesor titular de proyectos de Diseño Gráfico de la Universidad de Barcelona
Empresa: **Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya**
- 13:00h** **ECO3, ahorro y sostenibilidad en la imprenta**
Ponente: *Alex Pedrola del Pino* - PRODUCT MANAGER OFFSET PLATE SYSTEMS
Empresa: **Agfa Graphics NV Sucursal en España**
Resumen: Para una imprenta comercial, competir en el mercado no es fácil. Presión de tiempos, precios, convivencia con otras tecnologías y cambios constantes ponen continuamente a prueba a nuestros impresores. Mejorar algunos de los procesos que intervienen en la producción de impresos es una alternativa real y viable.

CONOCIMIENTO

Programa a 14.03.2017

Graphispag LIVE



La estrategia ECO3 de Agfa sugiere algunas acciones a tener en cuenta para mejorar procesos (principalmente en pre-impresión) y obtener ahorros y ventajas competitivas que puedan ser utilizadas como elementos diferenciadores para el impresor

13:30h

Acelera tu negocio, no te quedes atrás... La Reprografía del futuro, Hoy!

Ponente: *Monica Alvarez Soldevila* - Product Manager PageWide XL EMEA

Empresa: **HP**

Resumen: El mundo de la Reprografía, su modelo de negocio, sus clientes, han evolucionado drásticamente durante los últimos años. Resulta imprescindible adaptarse a este nuevo entorno, no sólo para mantenerse, sino para transformarse con éxito. Desvelemos las claves para acelerar tu negocio!

TALLER

Programa a 14.03.2017

Graphispag LIVE



21 de marzo de 2017

- 10:00h** Materiales de decoración. La importancia de saber elegir en cada necesidad. (Mactac)
- 12:00h** Campañas publicitarias. ¿Como conseguir mayor Eficiencia, Rapidez, y margen de beneficio? (Mactac)
- 12:30h** Serigrafía: Descubre cómo realizar una serigrafía en calidad digital en sólo 15 minutos - *Eric Puch* (Croma Iberica)
- 13:00h** Aplicaciones y demostradores obtenidos a partir de la impresión funcional. Itene, Cetemsa, Eurecat, Aimplas (3Neo)
- 16:00h** Materiales de decoración. La importancia de saber elegir en cada necesidad. (Mactac)
- 16:30h** Re-Imagine Textil: Nuevas Creaciones, Nuevas Oportunidades de Negocio. (Maisha, Siser y Roland)

22 de marzo de 2017

- 10:00h** Materiales de decoración. La importancia de saber elegir en cada necesidad. (Mactac)
- 12:00h** Campañas publicitarias. ¿Como conseguir mayor Eficiencia, Rapidez, y margen de beneficio? (Mactac)
- 12:30h** Plásticos: Impresión, aplicaciones y mercados - *Xavier Aguilar Asensio* (Uniplastic)
- 13:00h** Aplicaciones láser en Flexible Packaging – *Albert Torrent* (Comexi)
- 16:00h** Materiales de decoración. La importancia de saber elegir en cada necesidad. (Mactac)
- 16:30h** El arte de la decoración con tecnología HP Látex – *José Maria Miñarro* (Miñarro)

TALLER

Programa a 14.03.2017

Graphispag LIVE



23 de marzo de 2017

- 10:00h** Materiales de decoración. La importancia de saber elegir en cada necesidad. (Mactac)
- 10:30h** Sistema de decoración para la sublimación - *Moshe Blumenfeld* (SEKAISA, S.L. - SAWGRASS)
- 11:30** HP reinventa el mundo de la cartelería en retail – *Monica Alvarez Soldevila* (HP)
- 12:00h** Campañas publicitarias. ¿Como conseguir mayor Eficiencia, Rapidez, y margen de beneficio? (Mactac)
- 12:30h** ACABAT DIGITAL – Comparativa de máquinas y diferentes aplicaciones para el corte con cuchillas - *Sergi R. Perez* (MultiCam Iberia / Perez Camps)
- 13:00h** El arte de la decoración con tecnología HP Látex – *José Maria Miñarro* (Miñarro)
- 13:30h** Re-Imagine Textil: Nuevas Creaciones, Nuevas Oportunidades de Negocio. (Maisha, Siser y Roland)
- 16:00h** Materiales de decoración. La importancia de saber elegir en cada necesidad. (Mactac)
- 16:30h** PLV Digital: Personalized, Easy, Clean and Green – *Victor Arenas* (Sabaté Barcelona)
- 17:00h** Cómo crear una imagen lenticular - *Baltasar Quesada* (3D Lenticular)
- 17:30h** Soluciones para decoración: Cromalux (Epson)

24 de marzo de 2017

- 10:00h** Materiales de decoración. La importancia de saber elegir en cada necesidad. (Mactac)
- 12:00h** Campañas publicitarias. ¿Como conseguir mayor Eficiencia, Rapidez, y margen de beneficio? (Mactac)
- 16:00h** Materiales de decoración. La importancia de saber elegir en cada necesidad. (Mactac)